

TRUCKSPACE

POLITYKA PRYWATNOŚCI

oraz

POLITYKA COOKIES

Data wejścia w życie: 2 stycznia 2026
Dotyczy strony: www.eventtruck.space

CZĘŚĆ I — POLITYKA PRYWATNOŚCI

§1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem strony internetowej www.eventtruck.space jest:

Nazwa firmy: Promo Makers Sp. z o.o.

Strona internetowa: www.eventtruck.space

Adres e-mail: kontakt@promomakers.pl

Telefon: +48 668 295 575

Administrator dokłada wszelkich starań, aby przetwarzanie danych osobowych odbywało się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.

§2. Zakres zbieranych danych osobowych

W związku z korzystaniem ze strony internetowej mogą być zbierane następujące dane osobowe:

- Imię i nazwisko — przy wypełnianiu formularza kontaktowego lub zapytania o wycenę
- Adres e-mail — w celu udzielenia odpowiedzi na zapytanie
- Numer telefonu — podawany dobrowolnie w formularzu kontaktowym
- Nazwa firmy — w przypadku zapytań B2B
- Treść wiadomości — wysyłanej przez formularz kontaktowy
- Dane techniczne — adres IP, typ przeglądarki, system operacyjny (zbierane automatycznie przez narzędzia analityczne)

§3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

3.1 Obsługa zapytań i korespondencji

Cel: udzielenie odpowiedzi na pytania, przesyłanie wycen i ofert handlowych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora).

3.2 Analiza i statystyki ruchu na stronie

Cel: poprawa funkcjonalności strony, analiza zachowań użytkowników, optymalizacja treści marketingowych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda użytkownika wyrażona przez akceptację plików cookies) lub art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora).

3.3 Marketing i remarketing

Cel: wyświetlanie dopasowanych reklam, prowadzenie kampanii marketingowych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO (zgoda użytkownika).

§4. Odbiorcy danych osobowych

Dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- Dostawcy usług IT i hostingowych — w zakresie niezbędnym do utrzymania strony internetowej
- Google LLC — w ramach usług Google Analytics i Google Tag Manager (GTM-W6PW4DXC), z siedzibą w USA, w oparciu o standardowe klauzule umowne
- Dostawcy platform e-mailowych — w celu obsługi korespondencji
- Organy publiczne — wyłącznie gdy obowiązek przekazania danych wynika z przepisów prawa

Administrator nie sprzedaje danych osobowych osobom trzecim ani nie udostępnia ich w celach marketingowych bez zgody użytkownika.

§5. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

W związku z korzystaniem z usług Google LLC, dane mogą być przekazywane do Stanów Zjednoczonych. Google LLC uczestniczy w programie Data Privacy Framework lub stosuje standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską, co zapewnia odpowiedni poziom ochrony danych.

§6. Okres przechowywania danych

- Dane z formularzy kontaktowych: do 3 lat od ostatniego kontaktu lub do czasu realizacji umowy
- Dane analityczne (pliki cookies): zgodnie z ustawieniami poszczególnych narzędzi — zazwyczaj do 26 miesięcy
- Dane marketingowe: do czasu wycofania zgody lub wniesienia skutecznego sprzeciwu
- Dane przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu: do czasu uwzględnienia sprzeciwu lub ustania uzasadnionego interesu

§7. Prawa osób, których dane dotyczą

Użytkownikowi przysługują następujące prawa w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych:

- Prawo dostępu do danych (art. 15 RODO) — możliwość uzyskania informacji o przetwarzanych danych
- Prawo do sprostowania danych (art. 16 RODO) — żądanie poprawienia nieprawidłowych lub uzupełnienia niekompletnych danych
- Prawo do usunięcia danych (art. 17 RODO) — tzw. "prawo do bycia zapomnianym"
- Prawo do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO)

- Prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO)
- Prawo do sprzeciwu (art. 21 RODO) — w szczególności wobec przetwarzania w celach marketingowych
- Prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem

Aby skorzystać z powyższych praw, prosimy o kontakt na adres e-mail: kontakt@promomakers.pl. Wniosek zostanie rozpatrzony bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 30 dni.

Jeśli użytkownik uważa, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

§8. Bezpieczeństwo danych

Administrator stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem, w tym:

- Szyfrowanie transmisji danych za pomocą protokołu SSL/TLS (certyfikat HTTPS)
- Ograniczenie dostępu do danych tylko do upoważnionych pracowników
- Regularne aktualizacje oprogramowania i systemów bezpieczeństwa
- Procedury reagowania na incydenty bezpieczeństwa

§9. Linki do zewnętrznych stron internetowych

Strona może zawierać linki do zewnętrznych serwisów (np. YouTube, media społecznościowe). Administrator nie ponosi odpowiedzialności za politykę prywatności tych serwisów. Zalecamy zapoznanie się z polityką prywatności każdego odwiedzanego serwisu zewnętrznego.

CZĘŚĆ II — POLITYKA COOKIES

§10. Czym są pliki cookies?

Pliki cookies (ciasteczka) to małe pliki tekstowe zapisywane na urządzeniu użytkownika (komputerze, smartfonie, tablecie) podczas odwiedzania stron internetowych. Służą do rozpoznawania urządzenia użytkownika przy kolejnych wizytach, zbierania informacji statystycznych oraz personalizacji treści.

§11. Jakie pliki cookies stosujemy?

11.1 Cookies niezbędne (techniczne)

Są konieczne do prawidłowego działania strony. Nie wymagają zgody użytkownika. Bez tych plików strona nie działa poprawnie.

- Cookies sesji — przechowują tymczasowe dane podczas przeglądania strony
- Cookies bezpieczeństwa — chronią przed atakami CSRF i innymi zagrożeniami

11.2 Cookies analityczne i statystyczne

Pozwalają analizować ruch na stronie i sposób korzystania z jej funkcji. Strona korzysta z Google Analytics oraz Google Tag Manager (ID kontenera: GTM-W6PW4DXC).

- `_ga` — identyfikator użytkownika Google Analytics; czas trwania: 2 lata

- `_ga_*` — przechowuje stan sesji; czas trwania: 2 lata
- `_gid` — rozróżnia użytkowników; czas trwania: 24 godziny
- `_gat` — ogranicza liczbę zapytań; czas trwania: 1 minuta

11.3 Cookies marketingowe i remarketingowe

Służą do wyświetlania dopasowanych reklam oraz analizy skuteczności kampanii. Wymagają zgody użytkownika.

- Cookies Google Ads — śledzenie konwersji i remarketing
- Cookies platform mediów społecznościowych (Facebook Pixel, jeśli stosowany)
- Cookies YouTube — odtwarzacz wideo osadzony na stronie

§12. Zarządzanie plikami cookies

Użytkownik może zarządzać plikami cookies na kilka sposobów:

12.1 Baner cookies na stronie

Przy pierwszej wizycie na stronie wyświetlany jest baner cookies, który umożliwia zaakceptowanie lub odrzucenie poszczególnych kategorii plików cookies. Wybór można zmienić w dowolnym momencie.

12.2 Ustawienia przeglądarki

Większość przeglądarek internetowych pozwala na zarządzanie plikami cookies. Poniżej znajdziesz linki do instrukcji dla najpopularniejszych przeglądarek:

- Google Chrome: Ustawienia → Prywatność i bezpieczeństwo → Pliki cookie i inne dane witryn
- Mozilla Firefox: Opcje → Prywatność i bezpieczeństwo → Ciasteczka i dane witryn
- Microsoft Edge: Ustawienia → Pliki cookie i uprawnienia witryny
- Safari: Preferencje → Prywatność → Zarządzaj danymi witryn

Uwaga: wyłączenie lub zablokowanie plików cookies może spowodować nieprawidłowe działanie niektórych funkcji strony.

12.3 Rezygnacja z Google Analytics

Użytkownik może zrezygnować ze śledzenia przez Google Analytics, instalując wtyczkę do przeglądarki dostępną pod adresem: <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>

§13. Zgoda na cookies i jej wycofanie

Korzystanie z plików cookies analitycznych i marketingowych wymaga zgody użytkownika, wyrażanej poprzez odpowiednie ustawienie bannera cookies lub ustawień przeglądarki. Zgoda jest dobrowolna i może być wycofana w dowolnym momencie bez konsekwencji, poprzez:

- Zmianę ustawień w banerze cookies na stronie
- Zmianę ustawień przeglądarki
- Kontakt z administratorem pod adresem: kontakt@promomakers.pl

§14. Zmiany w Polityce Prywatności i Cookies

Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszej Polityce Prywatności i Cookies. Zmiany mogą wynikać z:

- Zmiany przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych
- Zmiany stosowanych technologii lub narzędzi

- Zaleceń organów nadzorczych

O istotnych zmianach użytkownicy zostaną poinformowani poprzez stosowny komunikat na stronie internetowej. Zachęcamy do regularnego zapoznawania się z aktualną wersją Polityki.

Data ostatniej aktualizacji: 2 czerwca 2026

§15. Kontakt

W przypadku pytań dotyczących niniejszej Polityki Prywatności i Cookies lub przetwarzania danych osobowych, prosimy o kontakt:

E-mail: kontakt@promomakers.pl

Telefon: +48 668 295 575

Strona: www.eventtruck.space

Zobowiązujemy się udzielić odpowiedzi na wszelkie zapytania w ciągu 30 dni od ich otrzymania.